

# **Regulamin Konkursu „Very Special WKND”**

## **§1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w wydarzeniu organizowanym przez Organizatora na zlecenie Moët Hennessy Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-499), Plac Trzech Krzyży 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000293365, REGON 141202013 (zwanym dalej „Wydarzeniem”).
2. Organizatorem Wydarzenia jest Mediacap S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy ul. Mangalia 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000302232; NIP 5212793367, REGON: 012976217 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Wydarzenie odbędzie się w dniu 23.11.2019 r. w Hali Koszyki w Warszawie, pod adresem ul. Koszykowa 63, 05-077 Warszawa.
4. Organizator będzie przyjmował zgłoszenia na Wydarzenie od dnia 04.11.2019 do dnia 16.11.2019
5. Celem Wydarzenia jest przeprowadzenie eventu, na którym będzie miał miejsce wernisaż 4 artystów, którzy zostaną wybrani spośród przesłanych przez stronę <https://www.hennessy.pl/very-special-wknd-konkurs>
6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Wydarzeniu, a także praw i obowiązków z nim związanych.
7. Udział w Wydarzeniu i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolny, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje. Uczestnik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, na potrzeby realizacji wydarzenia, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkbox'ów na stronie <https://www.hennessy.pl/very-special-wknd-konkurs>.
8. Wydarzenie odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (zwaną dalej „Ustawą”).
9. Wydarzenie nie stanowi reklamy, ani promocji w rozumieniu Ustawy, ze względu na swój niepubliczny charakter.
10. Wydarzenie jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

11. Organizator oświadcza, że Wydarzenie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

## §2

### Zasady zgłaszania do uczestnictwa w Wydarzeniu

1. W Wydarzeniu mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest zgłoszenie udziału w czasie zbierania przez Organizatora zgłoszeń, zgodnie z § 1 ust. 4 powyżej, zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
2. Wydarzenie ma charakter niepubliczny i jest kierowane wyłącznie do osób, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej.
3. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Wydarzeniu nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Wydarzeniu, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia uczestnika z udziału w Wydarzeniu, jeśli nie spełnia on warunków uczestnictwa w Wydarzeniu określonych w niniejszym Regulaminie .
5. Aby wziąć udział w Wydarzeniu należy na stronie <https://www.hennessy.pl/very-special-wknd-konkurs> do dnia 16.11.2019 dokonać odpowiedniego zgłoszenia, przesyłając zdjęcia swoich prace oraz podając następujące dane:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres do korespondencji;
  - c) numer telefonu oraz adres e-mail;
  - d) bio – krótką informację na temat swojej osoby;
  - e) informacje w jakiej formie może przekazać swoje prace;
  - f) portfolio w formie pliku PDF o wielkości do 2 Mb.

5. Uczestnik poprzez dokonanie powyższego zgłoszenia gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do wystawianych przez siebie prac (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Wydarzenia uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą. W takim przypadku zgłoszenia nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie nagrody.

### **§3**

#### **Udział w Wydarzeniu**

1. Laureatów Wydarzenia (dalej zwanych „Laureatami”) wybierze jury, wybrana przez Organizatora (dalej zwana: „Jury”). W skład Jury wchodzi trzy osoby wybrane przez Organizatora.
2. W Wydarzeniu weźmie udział 4 Laureatów, wyłonionych przez Jury z grona osób, które dokonały prawidłowego zgłoszenia, zgodnego z § 2 powyżej.
3. Laureaci Wydarzenia otrzymają od Organizatora:
  - a. przestrzeń do przeprowadzenia wernisażu swoich prac na Wydarzeniu;
  - b. transport lub wydruk swoich prac na Wydarzenie;
  - c. pobyt w hotelu w dniach 23/24.11.2019;
  - d. zwrot kosztów transportu na Wydarzenie.
4. Wartość nagrody określonej w ust. 3 powyżej wynosi 1.900,00 pln ( jeden tysiąc dziewięćset złotych 00/100)
5. Nagroda, przekazywana Laureatowi, w związku z tematyką konkursu oraz wartością poniżej 2000 zł, jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych z uwagi na art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

### **§ 4**

#### **Zasady wyboru Laureatów**

1. Spośród wszystkich zgłoszeń, Jury powołana przez Organizatora wybierze najbardziej interesujące zgłoszenia, które zostaną wyróżnione obecnością na

Wydarzeniu. Przy wyborze Laureatów Jury kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność zaprezentowanych w zgłoszeniu prac.

2. Decyzja Jury zapada jednomyślnie.
3. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej drogą emailową na wskazany w zgłoszeniu adres, nie później niż w terminie do dnia 17.11. 2019.
5. Dodatkowo lista z imionami Laureatów zostanie opublikowana <https://www.hennessy.pl/very-special-wknd-konkurs>.
6. Z prac Jury zostanie sporządzony protokół.

## **§ 5**

### **Zasady uczestnictwa w Wydarzeniu**

1. W ciągu 24 godzin od momentu wyłonienia laureatów, Organizator wyśle do Laureata butelkę Hennessy VS w celu jej artystycznego przyozdobienia (dalej zwaną „Butelką”). Butelka przez cały czas pozostaje własnością Organizatora.
2. Jeżeli pomimo dwukrotnej próby doręczenia Butelki, Organizatorowi nie uda się skontaktować z Laureatem lub w przypadku, gdy Laureat nie udzieli Organizatorowi żądanych informacji, zostanie on wykluczony z udziału w Wydarzeniu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
3. Laureat, aby zostać dopuszczony do udziału w Wydarzeniu będzie zobowiązany do:
  - a. dostarczenia nie później niż 3 dni przed Wydarzeniem, które odbędzie się w dniu 23.11.2019 r. wybranych prac swojego autorstwa, które zostaną przekazane Organizatorowi;
  - b. odpowiedniego przygotowania Butelki na Wydarzenie i przekazanie jej Organizatorowi najpóźniej w czasie Wydarzenia;
4. Laureat w chwili przekazania Butelki Organizatorowi przenosi na Organizatora prawa autorskie do swojej pracy znajdującej się na Butelce na wszelkich polach eksploatacji, w tym do:
  - a. utrwalenia i zwielokrotnienia dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b. wprowadzenia do obrotu;
  - c. wykorzystania całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a. powyżej, oraz

- wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d. rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e. rozpowszechniania w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
5. Na mocy niniejszego Regulaminu, utwór Laureata znajdujący się na Butelce może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Laureat wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
  6. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu na Butelce w sposób anonimowy.
  7. Utwór Laureata znajdujący się na Butelce powinien być zgodny z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich, zachęcać do spożywania alkoholu przez osoby małoletnie lub zachęcać do spożywania nadmiernej ilości alkoholu.
  8. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów znajdujących się na Butelce.
  9. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do utworu.
  10. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących utworu, znajdującego się na butelce.

## §6

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia należy składać pisemnie na adres pocztowy: Mediacap S.A. ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa z dopiskiem "KONKURS.VSWKND", ustnie w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem konkurs.VSwknd@emlab.pl
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Jury powołaną przez Organizatora. Decyzja Jury, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia udziału w Wydarzeniu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych powyżej, nie będą rozpoznane.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

## §7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Moët Hennessy Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-499), Plac Trzech Krzyży 18 (dalej jako: „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO").
2. Organizator działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone przez Moët Hennessy Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w następujących celach:

- a. realizacji Wydarzenia, aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia udziału w Wydarzeniu na podstawie zgody, udzielonej przez Uczestnika przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia udziału w Wydarzeniu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. rozstrzygnięcia udziału w Wydarzeniu, wyłonienia Laureatów, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie realizację Wydarzenia (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Wydarzenia na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Wydarzenia (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. w przypadku wygranej i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Każdy z uczestników jest uprawniony do żądania od Administratora:
- a. dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - b. kopii jego danych osobowych, dostarczonych Administratorowi i przekazania uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
  - c. sprostowania danych osobowych uczestnika, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - d. usunięcia danych osobowych uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - e. ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
5. Każdy Uczestnik jest również uprawniony do:
- a. wniesienia do Administratora sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym profilowania na tej podstawie;
  - b. wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu marketingu bezpośredniego Administratora, w tym profilowania;
  - c. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może skontaktować się z Administratorem bądź Organizatorem, wysyłając wiadomość na adres mailowy [a.pryciak@thedigitals.pl](mailto:a.pryciak@thedigitals.pl) lub drogą pisemną na adres Mediacap S.A. ul. Mangalia 2A, Warszawa (02-758).

7. Każdy z Uczestników jest również uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dane kontaktowe: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>; Infolinia: 606-950-000.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:
  - a. Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;
  - b. Organizatorowi.
9. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: Aneta Pryciak (Inspektor Ochrony Danych Osobowych); email: [a.pryciak@thedigitals.pl](mailto:a.pryciak@thedigitals.pl), tel. [tel:+48 22 879 69 00](tel:+48228796900).

## **§8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem przeprowadzanego Wydarzenia i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Wydarzeniu.
3. Zasady przeprowadzania Wydarzenia określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

## **§9**

### **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. W ramach realizacji Wydarzenia Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Wydarzenia.



2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby organizacji Wydarzenia należy rozumieć takie usługi jak:
  - a. udostępnienie Regulaminu;
  - b. umożliwienie wzięcia udziału w Wydarzeniu.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez usunięcie Regulaminu lub rezygnację z uczestnictwa w Wydarzeniu.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://www.hennessy.pl/very-special-wknd-konkurs> w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.